

dermalogica®

a skin care system researched and developed by The International Dermal Institute

dermalogica Kurskalender

join the **fite** SM
dermalogica®



juni 2011 – dezember 2011

Liebe Dermalogica-Hautpflegeexperten,

wussten Sie, dass Sie mit jedem Kursbesuch Ihren Abverkauf um jährlich 10.000 € steigern können?

Sie fragen sich, wie das geht? Nun, ganz einfach: jeder Kurs vermittelt Ihnen mehr Sicherheit und Know-How im Umgang mit Ihren Kunden und in Hinblick auf Ihre Produktempfehlungen. Wenn Sie dadurch täglich nur ein Produkt mehr verkaufen und wir von einem Produktwert von ca. 50 € und 200 Arbeitstagen ausgehen (Zeiten für Arbeitsausfall durch z. B. Krankheit oder Schulung ☺ schon abgerechnet), dann macht das im Jahr ein sattes Umsatzplus von 10.000 €! Und bei mehreren Angestellten können Sie dieses Umsatzplus sogar entsprechend vervielfachen!



Zusätzlich versüßen wir Ihnen den Schulungsbesuch im Jahr 2011 mit unserem Testeraufsteller-Bonus: Besuchen Sie sechs Ganztageskurse Ihrer Wahl (oder entsprechend mehr Halbtageskurse) im Jahr 2011 und Sie erhalten den neuen Testeraufsteller mit einem Rabatt von 300 € – für eine perfekte Warenpräsentation, die den Produktverkauf optimal unterstützt*

Auf der diesjährigen Messe Beauty International in Düsseldorf hatten wir die Gelegenheit, mit vielen von Ihnen wieder einmal persönlich zu sprechen. Ihre Anregungen und Anfragen haben uns dazu motiviert, zwei neue Kurse speziell für unsere Geschäftspartner auf dem deutschen Markt zusammen zu stellen:

„FITE in Ihrem Institut“ – dieses soziale Projekt unterstützt Sie dabei, sich von Ihren Mitbewerbern abzuheben und Ihren Umsatz zu steigern. Gleichzeitig können Sie so anderen Frauen weltweit dabei helfen, erfolgreich zu werden. Näheres zu den Kursinhalten finden Sie auf Seite 11.

„fresh up – was gibt's Neues bei Dermalogica®?“ – dieser Kurs richtet sich speziell an diejenigen, die schon länger mit uns zusammenarbeiten und sich kurz und knackig einen Überblick darüber verschaffen wollen, was es Neues an Produkten und Konzepten bei Dermalogica gibt. Eine ausführlichere Kursbeschreibung finden Sie auf Seite 13.

Darüber hinaus haben wir zusätzlich unseren Kursliebling „Verkauf für Profis“ komplett überarbeitet.



Nutzen auch Sie das Jahr 2011, um frischen Wind in Ihr Institut zu bringen und mit Dermalogica auf Erfolgskurs zu segeln!

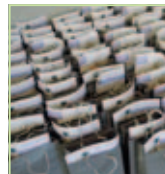
Herzliche Grüße, Ihre Bettina Zammert

Bettina Zammert
Education Manager Dermalogica Deutschland

* anrechenbar auf Testeraufsteller, nicht gegen andere Waren oder Produkte von Dermalogica und nicht anrechenbar nur gegen Testprodukte. Die Bonuskarte ist übertragbar auf andere Mitarbeiter des genannten Kosmetikinstituts. Pro Kundennummer/Standort ist der Bonus max. einmal anrechenbar. Dieses Angebot gilt nur für Kurse, die im Jahr 2011 besucht werden. Kurse der Concept Week, Produktlaunches oder mehrfache Besuche desselben Kurses auf Grund von Wiederholung oder durch die Teilnahme mehrerer Angestellte eines Instituts werden nicht angerechnet.

Messe Beauty International in Düsseldorf

Hier einige Eindrücke von der Messe Beauty International in Düsseldorf, die durch unser 10-jähriges Jubiläum und die Lancierung der UltraCalming™ Segmentlinie mit Dr. Diana Howard ein echtes Highlight für uns war. Schön, dass Sie mit uns gefeiert haben.



◀ UltraCalming™ Launch mit Dr. Diana Howard auf der Messe Beauty International in Düsseldorf

▼ Wir feiern 10 Jahre Dermalogica auf dem deutschen Markt



▼ 2011 steht bei uns ganz im Zeichen von FITE



Inhaltsverzeichnis

einstieg	So buchen Sie Ihre Schulungen	Seite 05
	Unsere Schulungen im Überblick	Seite 06
	Schulungstermine Berlin	Seite 08
	Schulungstermine München	Seite 09
	Schulungstermine Düsseldorf	Seite 10
concept week	Dermalogica® live – Philosophie und Skin Health System	Seite 15
	Großartige Haut dank Face Mapping® Hautanalyse	Seite 12
	Skin Bar SM – das Dermalogica® Erlebnis „servieren“	Seite 12
	Quick Info – die schnelle Produktübersicht ausgewählter Segmentlinien	Seite 15
	Die Gesichtsbildung – Dermalogica® erleben	Seite 14
business	Kommunikationsworkshop – Kunden gewinnen und binden	Seite 11
	Erweitern Sie Ihren Kundenstamm – erfolgreiche Events	Seite 11
	Mit dem Business Mapping zum Erfolg – Ihre Unternehmensanalyse	Seite 11
	Verkauf für Profis – vom Verkäufer zum „Hautpflegecoach“ „komplett überarbeitet“	Seite 11
	NEU FITE in Ihrem Institut	Seite 11
haut	Inhaltsstoff Workshop	Seite 12
	MediBac Clearing® – Lösungen bei Unreinheiten	Seite 12
	Face Mapping® Hautanalyse Workshop – Praxisseminar	Seite 12
	Face Mapping® Hautanalyse für Profis – Aspekte der chinesischen Hautanalyse	Seite 12
	UltraCalming™ – Schnelle Hilfe für sensible Haut	Seite 13
	Shave – Rasur- und Pflegeprodukte (nicht nur) für den Mann	Seite 13
	MicroZone® – 20 minütige Problemlöser für die Kabine	Seite 13
	NEU „Fresh up – was gibt's Neues bei Dermalogica®“	Seite 13
	Workshop Energizing Massage – ideal bei regenerationsbedürftiger Haut	Seite 13
	Workshop Wellness-Fussmassage	Seite 13
	Workshop Rücken-Massage	Seite 13
	Workshop Dermalogica®s Druckpunktmassage für das Gesicht	Seite 13
	Workshop Hand- und Armbehandlung	Seite 13
	Neue Technologien zur Hauterneuerung – unsere Peelingvarianten	Seite 14
	AGE Smart® – die intelligente Investition in die Zukunft Ihrer Haut	Seite 14
	ChromaWhite TRx® - Behandlungen bei Hyperpigmentierung	Seite 14
	Sonne, Haut und Dermalogica®s Tageslichtschutzsystem	Seite 14
körper	Thermal Body-Ganz und Teilkörperbehandlungen	Seite 15

So buchen Sie Ihre Schulungen:

1. Bitte wählen Sie anhand der Beschreibung die für Sie passenden Kurse aus. Sie haben Fragen dazu, welche Kurse für Sie oder Ihre Angestellten am besten geeignet sind? Rufen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gern.
2. Wählen Sie den Schulungsort aus: Düsseldorf, München oder Berlin.
3. Schauen Sie in der Übersichtstabelle nach, wann der Kurs dort stattfindet.
4. Rufen Sie unsere Schulungskoordinatoren Shabnam Shoja Bakhtiari und Sandra Szendzielorz unter 0211- 5504650 an und lassen Sie sich einen Platz im Kurs reservieren. Alternativ dazu können Sie uns auch ein Fax schicken unter 0211-550465-10 oder eine E-Mail unter schulung@dermalogica.de.
5. Sie bekommen von uns so schnell wie möglich eine Anmeldebestätigung per E-Mail zugeschickt. Bitte beachten Sie: **Ihre Kursteilnahme ist erst mit Eingang der Bestätigung gültig!** Sollten Sie innerhalb einiger Tage nach der Anmeldung keine schriftliche Bestätigung erhalten haben, rufen Sie uns bitte an.
6. Bitte beachten Sie in diesem Zusammenhang auch unbedingt unsere geänderten Anmeldungs- und Storno-Bedingungen!



Buchung und Stornierung

- Wir verzichten auf eine Mindestteilnehmerzahl (ausgenommen sind Veranstaltungen mit Gastdozenten) und führen als Service für Sie unsere Kurse auch dann durch, wenn Sie der/die einzige Teilnehmer/-in sind. Aus Organisationsgründen bitten wir Sie, sich mindestens 10 Werktage vor Kursbeginn anzumelden, da wir bei späteren Anmeldungen Ihre Teilnahme nicht mehr garantieren können. Diese neue Regelung hilft uns bei der Planung der Schulungen und garantiert Ihnen, dass wir unseren „vier-Augen-Service“ auch in Zukunft noch anbieten können.
- Sofort nach Eingang Ihrer Buchung erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung mit allen weiteren Details.
- Sollte einmal kein verfügbarer Platz mehr vorhanden sein, nehmen wir Sie gern in unsere Warteliste auf und geben Ihnen Bescheid, falls ein Teilnehmer absagt.
- Auch bei Stornierungen bitten wir Sie darum, uns dies so schnell wie möglich mitzuteilen, damit wir ggfs. Teilnehmer auf der Warteliste benachrichtigen können.
- **Aus organisatorischen Gründen sehen wir uns leider gezwungen, für Stornierungen, die später als 24 Stunden vor Kursbeginn eingehen, sowie bei Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung, eine Stornierungspauschale von 15,- Euro zu erheben. Wir bitten um Ihr Verständnis.**
- Seit Januar 2011 spenden wir diese Stornierungspauschale komplett an das Projekt

Unsere Schulungen im Überblick



Eine genaue Beschreibung unserer Kurse finden Sie ab Seite 11. Wir haben unser Kursangebot in vier Kategorien aufgeteilt:

business	<ul style="list-style-type: none"> • Verkauf für Profis (komplett überarbeitet) • Skin Bar™ • Kommunikations-Workshop • Mit dem Business-Mapping zum Erfolg (nur für Inhaber) 	<ul style="list-style-type: none"> • Erweitern Sie Ihren Kundenstamm (nur für Inhaber) • NEU FITE in Ihrem Institut
haut	<ul style="list-style-type: none"> • Großartige Haut dank Face Mapping® Hautanalyse • Face Mapping® Hautanalyse Workshop • Face Mapping® Hautanalyse für Profis • Die Gesichtsbehandlung • UltraCalming™ – Schnelle Hilfe für sensible Haut • Inhaltsstoff Workshop • NEU Fresh-up was gibt's Neues bei Dermalogica® • Sonne, Haut und Dermalogica®'s Tageslichtschutzsystem 	<ul style="list-style-type: none"> • Shave: Lösungen für den Mann • Neue Technologien zur Hauterneuerung • ChromaWhite TRx® • AGE Smart® • MicroZone® Treatments • MediBac Clearing® • Massage-Workshops
körper	<ul style="list-style-type: none"> • Thermal Body 	
produkte	<ul style="list-style-type: none"> • Dermalogica® live 	

Um Ihnen einen fundierten Einstieg in unsere Schulungen zu ermöglichen, beginnt Ihre Weiterbildung zum Dermalogica Hautpflegeexperten bei uns mit der Concept Week.

Diese 5-tägige Intensivschulung liefert Ihnen die Grundlagen für alle weiteren Kurse:

Tag 1	Dermalogica® live Verkaufsprodukte
Tag 2	Dermalogica® live professionelle Kabinenprodukte
Tag 3	Großartige Haut dank Face Mapping® Hautanalyse
Tag 4	Skin Bar™/Quickinfo AGE Smart®, MediBac Clearing®, Chroma WhiteTRx® und UltraCalming®
Tag 5	Die Gesichtsbehandlung

Sollten in Ihrem Institut bereits feste Vorgaben für den Behandlungsablauf existieren und Sie den Ablauf der Dermalogica Gesichtsbehandlung nicht integrieren können, so haben Sie auch die Möglichkeit, nur an den Tagen 1-4 teilzunehmen.

Zertifikate

Teilnahme Zertifikat

Wir bestätigen, dass

an folgendem Kurs teilgenommen hat

Trainer _____

Kursdatum _____

dermalogica®
a skin care system researched and developed by The International Dermal Institute
 dermalogica.com



Zertifikate sind Auszeichnungen für Teilnehmer, die einen Kurs erfolgreich absolviert haben (Zertifikate werden nicht an Teilnehmer verliehen, die bei Ganztageskursen eine oder mehr Stunden, bzw. bei Halbtageskursen ½ Stunde oder mehr verpasst haben).

the **certificate**

this certifies that

has successfully passed the „the test“ for skin care excellence.

training director date of recognition valid until

dermalogica®



Sie sind ein echter Dermalogica Hautpflegeexperte und möchten dies Ihren Kunden auch zeigen?

Dann holen Sie sich Ihren Dermalogica Pin und Ihr persönliches Dermalogica Zertifikat.

Wie das geht?

Ganz einfach: fordern Sie bei uns Ihren Test an, füllen Sie ihn zu Hause aus und schicken Sie ihn an unser Düsseldorfer Büro: Wiesenstr. 21, 40549 Düsseldorf.

Wir bearbeiten Ihren Test und senden Ihnen bei Bestehen Ihren Pin und Ihr Zertifikat zu – damit Ihre Kunden sehen, dass Sie sich für Sie weiterbilden.

Unser Trainerteam

In Düsseldorf



In München



In Berlin



		jun	juli	aug	sep	okt	nov	dez
concept week	Dermalogica® live	20.-21.	11.-12.	01.-02.	12.-13.	17.-18.	14.-15.	05.-06.
	Großartige Haut dank Face Mapping® Hautanalyse	22.	13.	03.	14.	19.	16.	07.
	Skin Bar SM	23. ▲	14. ▲	04. ▲	15. ▲	20. ▲	17. ▲	08. ▲
	QuickInfo Produkte (AGE Smart®, MediBac Clearing®, ChromaWhite TRx®, UltraCalming™)	23. ▼	14. ▼	04. ▼	15. ▼	20. ▼	17. ▼	08. ▼
	Gesichtsbehandlung	24.	15.	05.	16.	21.	18.	09.
business	Kommunikations-Workshop (Kundengewinnung und -bindung)	29. ▲			06. ▲		08. ▲	
	Erweitern Sie Ihren Kundenstamm			15. A				
	Mit dem Business Mapping zum Erfolg						07. A	
	NEU FITE in Ihrem Institut			22. A				12. A
	NEU Verkauf für Profis	29. ▼			06. ▼		08. ▼	
	Erfolgreich Selbstständig machen				09. *			
	NEU Fresh up was gibt's Neues bei Dermalogica®			22. ▼				12. ▼
haut	UltraCalming™ – Schnelle Hilfe für sensible Haut	30.			07.			14.
	MediBac Clearing® – Behandlung zur Klärung und Prävention bei Unreinheiten			26.		13.		
	Neue Technologien zur Hauterneuerung			16.			09.	
	AGE Smart® – Die intelligente Investition in Ihre Haut	28.				12.		13.
	Clean Start					05. ▼		
	ChromaWhite TRx®					14.		15.
	SHAVE: Lösungen für Männer			18. ▼		04. ▼		
	MicroZone® Treatments			23. ▲			10. ▲	
	Face Mapping® für Profis		01. ▲		05. ▼			
	Inhaltsstoff Workshop			19. *			11. *	
	Workshop Energizing-Massage			23. ▼			10. ▼	
	Workshop Wellness-Fussmassage				08. ▲			
	Workshop Rücken-Massage				08. ▼			
	Workshop Dermalogica®s Druckpunkt-Massage			17. ▲		05. ▲		
	Workshop Hand- und Armbehandlung		22. ▲	17. ▼				
	Sonne, Haut und Dermalogica®s Tageslichtschutzsystem			18. ▲		04. ▲		
	körper	Thermal Body			24.-25.			

▲ Vormittags 10 – 13 Uhr | ▼ Nachmittags 14 – 17 Uhr | A Abends 18 – 21 Uhr | * 10 – 16 Uhr | WE Schulung Samstag & Sonntag

Berlin

		jun	juli	aug	sep	okt	nov	dez
concept week	Dermalogica® live	06.-07.	11.-12. 30.-31. WE	29.-30.	17.-18. WE	17.-18.	05.-06. WE	05.-06.
	Großartige Haut dank Face Mapping® Hautanalyse	08.	13.	01. 31.	19.	19.	07.	07.
	Skin Bar SM	09. ▲	14. ▲	02. ▲	01. 20. ▲	20. ▲	08. ▲	08. ▲
	Quickinfo Produkte (AGE Smart®, MediBac Clearing®, ChromaWhite TRx®, UltraCalming™)	09. ▼	14. ▼	02. ▼	01. 20. ▼	20. ▼	08. ▼	08. ▼
	Gesichtsbehandlung	10.	15.	03.	02. 21.	21.	09.	09.
business	Kommunikations-Workshop (Kundengewinnung und -bindung)			17. ▲				
	Erweitern Sie Ihren Kundenstamm				05. A			
	Mit dem Business Mapping zum Erfolg							12. A
	NEU FITE in Ihrem Institut			10. A			17. A	
	NEU Verkauf für Profis			17. ▼				12. ▼
	Erfolgreich Selbstständig machen				06. *			
	NEU Fresh up was gibt's Neues bei Dermalogica®				05. ▼			
haut	UltraCalming™ – Schnelle Hilfe für sensible Haut	15.			14.		14.	
	MediBac Clearing® – Behandlung zur Klärung und Prävention bei Unreinheiten			16.			15.	
	Face Mapping® Workshop				15.			
	Neue Technologien zur Hauterneuerung					04.		
	AGE Smart® – Die intelligente Investition in Ihre Haut	16.				06.		
	Clean Start				13. ▼			
	ChromaWhite TRx®					07.		
	SHAVE: Lösungen für Männer	01. ▲		18. ▼				
	MicroZone® Treatments			18. ▲				
	Face Mapping® für Profis			19. ▲				
	Inhaltsstoff Workshop	14. *		09. *		05. *		
	Workshop Energizing-Massage			11. ▲				
	Workshop Wellness-Fussmassage						16. ▲	
	Workshop Rücken-Massage						16. ▼	
	Workshop Dermalogica®s Druckpunkt- Massage		25. ▲					
	Workshop Hand- und Armbehandlung		25. ▼					
	Sonne, Haut und Dermalogica®s Tageslichtschutzsystem			10. ▼			17. ▼	
körper	Thermal Body					24.-25.		

▲ Vormittags 10 – 13 Uhr | ▼ Nachmittags 14 – 17 Uhr | **A** Abends 18 – 21 Uhr | * 10 – 16 Uhr | **WE** Schulung Samstag & Sonntag

München

		jun	juli	aug	sep	okt	nov	dez
concept week	Dermalogica® live	06.-07.	02.-03. 25.-26. WE	13.-14. WE	05.-06. 24.-25. WE	17.-18.	05.-06. WE	05.-06.
	Großartige Haut dank Face Mapping® Hautanalyse	08.	04. 27.	15.	07. 26.	19.	07.	07.
	Skin Bar SM	09. ▲	05. ▲ 28. ▲	16. ▲	08. ▲ 27. ▲	20. ▲	08. ▲	08. ▲
	Quickinfo Produkte (AGE Smart®, MediBac Clearing®, ChromaWhite TRx®, UltraCalming™)	09. ▼	05. ▼ 28. ▼	16. ▼	08. ▼ 27. ▼	20. ▼	08. ▼	08. ▼
	Gesichtsbehandlung	10.	06. 29.	17.	09. 28.	21.	09.	09.
business	Kommunikations-Workshop (Kundengewinnung und -bindung)			09. ▼				
	Erweitern Sie Ihren Kundenstamm			09. A				
	Mit dem Business Mapping zum Erfolg				13. A			
	NEU FITE in Ihrem Institut			10. A			22. A	
	NEU Verkauf für Profis			03. ▼			22. ▼	
	Erfolgreich Selbstständig machen				16. *			
	NEU Fresh up was gibt's Neues bei Dermalogica®				13. ▼			
haut	UltraCalming™ – Schnelle Hilfe für sensible Haut	16.		04.		04.		
	MediBac Clearing® – Behandlung zur Klärung und Prävention bei Unreinheiten			10.				05.
	Face Mapping® Workshop					05.		
	Neue Technologien zur Hauterneuerung	17.			14.			02.
	AGE Smart® – Die intelligente Investition in Ihre Haut	15.		02.			15.	
	Clean Start	22. ▲				07. ▲		
	ChromaWhite TRx®	21.					21.	
	SHAVE: Lösungen für Männer	20. ▲					17. ▼	
	MicroZone® Treatments			05. ▲			23. ▼	
	Face Mapping® Hautanalyse für Profis		12. ▼				23. ▼	
	Inhaltsstoff Workshop	14. *	11. *		15. *			01. *
	Workshop Energizing-Massage			05. ▼			22. ▲	
	Workshop Wellness-Fussmassage		13. ▲			06. ▲		
	Workshop Rücken-Massage		13. ▼			06. ▼		
	Workshop Dermalogica®'s Druckpunkt-Massage			08. ▲			16. ▲	
	Workshop Hand- und Armbehandlung			08. ▼			16. ▼	
	Sonne, Haut und Dermalogica®'s Tageslichtschutzsystem	20. ▼	12. ▲				17. ▲	
körper	Thermal Body					11.-12.		

▲ Vormittags 10 – 13 Uhr | ▼ Nachmittags 14 – 17 Uhr | **A** Abends 18 – 21 Uhr | * 10 – 16 Uhr | **WE** Schulung Samstag & Sonntag

Düsseldorf

kursbeschreibung: business

Kommunikations-Workshop Kundengewinnung und -bindung

Dieser Workshop hilft Ihnen, im Umgang mit Ihren Kunden mehr Sicherheit zu gewinnen. Lernen Sie, wie die richtige Kommunikation dazu beiträgt, Sie erfolgreicher zu machen. Dieser Kurs deckt alle Bereiche ab: von der Begrüßung des Kunden bis hin zur Terminabsprache und der Face Mapping® Hautanalyse Produktempfehlung. Schulen Sie Ihre kommunikativen Fähigkeiten und erleben Sie, wie Ihre Neukunden zu loyalen Stammkunden werden.

Kursdauer: ½ Tag

Uhrzeit: 10:00 - 13:00 Uhr oder 14:00 - 17:00 Uhr

Erweitern Sie Ihren Kundenstamm

Begleiten Sie uns auf diesem 3-stündigen Ausflug in die Welt des Marketing und der PR! Wir besprechen effektive Mailings und Promotions, erfolgreiche Eventplanung und –umsetzung sowie die ergebnisorientierte Durchführung unserer Konzepte wie Face Mapping® Hautanalyse, Skin BarSM und MicroZone®. Auch ein Basis-Know-How in Bezug auf Pressearbeit ist unverzichtbar geworden, um in Ihrer Stadt im Gespräch zu bleiben.

Kursdauer: 3 Std.

Uhrzeit: 18:00 - 21:00 Uhr

Mit dem Business-Mapping zum Erfolg

Machen Sie sich und Ihr Unternehmen zu einer unverwechselbaren Marke. In diesem 3-stündigen Intensiv-Workshop geben wir Ihnen Tipps zu den Erfolgswegen Marketing, Kalkulation, Weiterbildung und Kundenservice. Wir zeigen Ihnen, was unserer Meinung nach unverzichtbare Bestandteile eines erfolgreichen Unternehmens sind und wie Sie selbst in wirtschaftlich schwierigen Zeiten im Konkurrenzkampf die Nase vorn behalten.

Kursdauer: 3 Std.

Uhrzeit: 18:00 - 21:00 Uhr

Erfolgreich Selbstständig machen

Der Erfolg Ihres Unternehmens hängt wesentlich davon ab, wie gut Sie Ihren Geschäftskurs durch Planung und Entwicklung festlegen. Lernen Sie die wesentlichen Dinge, die notwendig sind, um ein erfolgreiches Hautpflegezentrum aufzubauen.

- Wie bestimmt man einen Geschäftsstandort und handelt einen Vertag aus
- Verfahrensweise für die Geschäftsgründung (Raumanforderungen, Bestandskontrolle und Buchführung)

- Wesentliche Elemente des Businessplans
- Planen von Absatzzahlen und Gewinn- und Verlustrechnung
- Tipps, um Kunden anzulocken

Kursdauer: 1 Tag

Uhrzeit: 10:00 - 16:00 Uhr

Verkauf für Profis (komplett überarbeitet)

In einer Branche mit vielen Mitbewerbern und anspruchsvollen Kunden, die Resultate erwarten, ist es von größter Bedeutung, dass der Hautpflege-experte die Wichtigkeit und Bedeutung des kundenspezifischen Verkaufens versteht. Mit diesem Halbtageskurs bringen Sie Ihre Fähigkeiten im Verkauf auf einen neuen Level. Wir analysieren die Kommunikationsfähigkeiten, stellen Ihnen neue Methoden vor mit denen das Verkaufen Spaß macht und zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Verkaufsgespräch erfolgreich abschließen – mit einem Einkauf des Kunden!

Kursdauer: ½ Tag

Uhrzeit: 10:00 - 13:00 Uhr oder 14:00 - 17:00 Uhr

NEU „FITE in Ihrem Institut“

Sie haben alle schon in der einen oder anderen Form von unserem Projekt FITE gehört, das allen Mitarbeitern von Dermalogica ganz besonders am Herzen liegt. Auch aus Gesprächen mit Ihnen wissen wir, wie begeistert Sie davon sind. Allerdings berichten uns auch einige von Ihnen über Ihre Schwierigkeiten damit, dieses Projekt im Institut den Kunden vorzustellen. Dieser Kurs gibt Ihnen einen Überblick über das gesamte Projekt und erklärt Ihnen genau, wie Sie durch Ihr soziales Engagement Ihre Kunden binden und damit auch Ihren Abverkauf steigern können – und zwar, ohne dass Ihre Kunden selbst etwas spenden müssen.

Wir klären folgende Fragen:

- Wie werden die Codes eingelöst?
- Wie kann ich ein FITE Event durchführen?
- Wie kann ich ein eigenes Team gründen, so dass meine Kunden im Namen meines Teams die Codes einlösen?
- Wie kann ich am Team-Wettbewerb teilnehmen?
- Wie kann ich den Abverkauf der FITE Produkte zusätzlich ankurbeln?

Kursdauer: 3 Std.

Uhrzeit: 18:00 - 21:00 Uhr

kursbeschreibung: haut

• Großartige Haut dank Face Mapping® • Hautanalyse

• Wir alle, und natürlich auch unsere Kunden, wünschen uns eine tolle Haut; Dermalogica hat die Hilfsmittel, mit denen sich dieses Ziel erreichen lässt! Die Face Mapping® Hautanalyse ist dabei die perfekte Möglichkeit zur Produktempfehlung, mit der Sie sicherstellen können, dass Sie und Ihre Kunden die Resultate erzielen, die Sie sich wünschen.

• In diesem interaktiven Kurs erleben Sie:

- Das Vorgehen bei der Hautanalyse und die Bestimmung der Kundenbedürfnisse
- Die erfolgreiche Kommunikation mit dem Kunden
- Die Empfehlung der geeigneten Produkte
- Wie die Face Mapping® Hautanalyse Ihre Kundenbindung und die Produktabverkäufe intensiviert

• **Kursdauer:** 1 Tag

• **Uhrzeit:** 10:00 - 17:00 Uhr

• Face Mapping® Hautanalyse Workshop

• Ein intensiver 1 Tages Kurs für Dermalogica Hautpflegeexperten, die im Umgang mit ihren Kunden noch besser und überzeugender kommunizieren wollen. Praktische Übungen in der Gruppe und gemeinsame Diskussionen verleihen Ihnen das Selbstbewusstsein und die Überzeugungskraft, die Sie im Umgang mit Ihren Kunden benötigen. Der Besuch des Kurses „Großartige Haut dank Face Mapping® Hautanalyse“ sowie ein sicheres Durchführen der Hautdiagnose ist Voraussetzung für die Teilnahme an diesem Workshop.

• **Kursdauer:** 1 Tag

• **Uhrzeit:** 10:00 - 17:00 Uhr

• Face Mapping® Hautanalyse für Profis

• Dieser Kurs für fortgeschrittene Face Mapping® Anwender erweitert Ihre Kenntnisse der Hautanalyse um Aspekte der chinesischen Gesichtslésung. Lernen Sie, wie Sie Ihre bewährte Face Mapping® Hautanalyse mit der fernöstlichen Betrachtungsweise der Haut kombinieren können. Dadurch bekommen Sie Antworten, die Ihnen die traditionelle Hautanalyse nicht geben kann, können Ihre Kunden und deren Hautprobleme aus einer neuen Perspektive betrachten und über die Heimpflege hinaus wertvolle Tipps zur Gesunderhaltung der Haut geben.

• **Kursdauer:** ½ Tag

• **Uhrzeit:** 10:00 - 13:00 Uhr oder 14:00 - 17:00 Uhr

• **Praxisteil – Uniform ist erforderlich!**

• Skin BarSM

• Die Dermalogica Skin BarSM ist eines der Schlüsselkonzepte unserer Philosophie. Wir zeigen Ihnen wie Sie dieses Konzept in Ihrem Institut umsetzen können und was dazu nötig ist. Werden Sie zum Barkeeper an Ihrer eigenen Skin BarSM und erleben Sie, wie Ihre Abverkäufe Ihre Vorstellungskraft sprengen!

• **Kursdauer:** ½ Tag

• **Uhrzeit:** 10:00 - 13:00 Uhr oder 14:00 - 17:00 Uhr

• Inhaltsstoffworkshop

• Ihre Kunden werden in den Medien ständig mit neuen „Wunder“-Wirkstoffen und teilweise widersprüchlichen Informationen bombardiert. Die richtigen Antworten auf die Fragen Ihrer Kunden finden Sie hier!

• Dieser Kurs für Dermalogica Hautpflege-Profis gibt Ihnen u. a. folgende Informationen:

- Dermalogica Inhaltsstoffe und Produktformeln
- Welchen Effekt haben bestimmte Wirkstoffe auf die Haut?
- Was ist die INCI-Liste und wie liest man sie?
- Cosmeceuticals wie z. B. Peptide als High-Tech-Inhaltsstoffe

• Beweisen Sie Ihren Kunden, dass Sie ein echter Hautpflegeexperte sind und sichern Sie sich so Ihren Umsatz!

• **Kursdauer:** 1 Tag

• **Uhrzeit:** 10:00 - 16:00 Uhr

• MediBac Clearing® – Behandlung zur Klärung und Prävention bei Unreinheiten

• Die Erwachsenen-Akne ist auf dem Vormarsch; sind Sie gewappnet? Lernen Sie die MediBac Clearing® Produkte für den Verkauf und die Kabine kennen sowie die professionelle Behandlung gegen Unreinheiten und Entzündungen bei Erwachsenen. Ihre Kunden bekommen, wonach sie Ausschau halten: gesunde, dauerhaft klare Haut!

• **Kursdauer:** 1 Tag

• **Uhrzeit:** 10:00 - 17:00 Uhr

• **Praxisteil – Uniform ist erforderlich!**

Shave: Lösungen für den Mann

Wollen Sie von diesem am schnellsten wachsenden Segment in unserer Branche profitieren? Dann ist dieser dynamische 3-Stunden Workshop ein Muss für Sie! Wir stellen Ihnen unsere Shave Produkte vor und das Konzept Shave Mapping. Tipps zur Rasur sowie Fakten über die wahren Unterschiede zwischen Männern und Frauen.

Kursdauer: ½ Tag

Uhrzeit: 10:00 - 13:00 Uhr oder 14:00 - 17:00 Uhr

MicroZone® Treatments

Die Kunden haben immer weniger Zeit. Deshalb ist es kein Wunder, dass weniger Behandlungen gebucht werden. Obwohl die Verbraucher unter Zeitdruck stehen, sind sie sehr aufgeklärt und anspruchsvoll bei ihrer Hautpflege. Viele können sich die Zeit für eine anderthalb- oder sogar zweistündige Behandlung nicht nehmen, wollen aber Informationen und Lösungen für ihre Hautprobleme. Diesem aktuellen Trend kommen Sie entgegen, wenn Sie die MicroZone® Treatments in Ihr Behandlungsmenü mit aufnehmen: 20-minütige, zonenspezifische Behandlungen für gezielte Resultate. In diesem spannenden Kurs lernen Sie, wie Sie MicroZone® Treatments sowohl Kunden anbieten können, die noch nie eine Behandlung erlebt haben, als auch erfahrenen Kabinenkunden. Die Techniken üben Sie anschließend in der Praxis.

Kursdauer: ½ Tag

Uhrzeit: 10:00 - 13:00 Uhr oder 14:00 - 17:00 Uhr

Praxisteil – Uniform ist erforderlich!

Massage-Workshops

Diese Halbtages-Kurse bieten Ihnen Praxis pur und den größtmöglichen Spielraum bei der Gestaltung Ihrer Behandlung. Besuchen Sie diese Workshops und bieten Sie Ihren Kunden das Maximum an Wahlmöglichkeiten:

- Workshop Dermalogica®'s Druckpunktmassage
- Workshop Energizing-Massage
- Workshop Rücken-Massage
- Workshop Wellness-Fussmassage
- Workshop Hand- und Armbehandlung

Kursdauer: jeweils ½ Tag

Uhrzeit: 10:00 - 13:00 Uhr oder 14:00 - 17:00 Uhr

Praxisteil – Uniform ist erforderlich!

UltraCalming™ –

Schnelle Hilfe für sensible Haut

Sensibilisierte Haut reagiert schnell – können Sie in der Kabine genauso schnell reagieren, wenn Sie diesen Hautzustand vor sich sehen? Immer mehr Kunden klagen über empfindliche Haut und benötigen eine fachlich fundierte Beratung, um ihren Hautzustand in den Griff zu bekommen. Viele dieser Kunden verstehen nicht, was in ihrer Haut passiert und sind extrem unsicher in Hinblick auf Pflege und Produktanwendung. Erschließen Sie sich eine immer größer werdende Zielgruppe, indem Sie sensible und sensibilisierte Haut sicher und effektiv behandeln.

Erfahren Sie, welche Dermalogica Produkte aus der neuen **UltraCalming™** Segmentlinie Sie Ihren Kunden für die Heimpflege empfehlen und während der Behandlung anwenden können.

Kursdauer: 1 Tag

Uhrzeit: 10:00 - 17:00 Uhr

Praxisteil – Uniform ist erforderlich!

NEU

„Fresh up – was gibt's Neues bei Dermalogica?“

Das schnelle Update für alle, die in kompakter Form wissen wollen, was es Neues bei uns gibt. Wir geben Ihnen u.a. einen Überblick über:

- Die neue UltraCalming™ Segmentlinie
- AGE Reversal Eye Complex
- Concealing Spot Treatment
- Das FITE Projekt
- Unsere Erfolgskonzepte Face Mapping®, SkinBarSM und MicroZone®
- Infos zum Dermalogica Business-Server

Kursdauer: ½ Tag

Uhrzeit: 10:00 - 13:00 Uhr oder 14:00 - 17:00 Uhr



kursbeschreibung: haut

Die Gesichtsbehandlung

Dies ist die Grundlage Ihrer wichtigsten Behandlungen. Lernen Sie die Dermalogica Gesichtsbehandlungsmethode Schritt für Schritt kennen und erlernen Sie die notwendigen Fertigkeiten, damit jede Ihrer Behandlungen ein wahres Erlebnis für Haut, Körper und Geist wird.

Kursdauer: 1 Tag

Uhrzeit: 10:00 - 17:00 Uhr

Praxisteil – Uniform ist erforderlich!

Age Smart®- die intelligente Investition in Ihre Haut

Ein innovatives System mit hochentwickelten Produkten auf dem neuesten wissenschaftlichen Stand zum Schutz vor internen und externen Hautschäden. Age Smart® wurde entwickelt, um die Ursachen der Hautalterung zu behandeln wie z. B. Falten, unregelmäßige Pigmentierung, Dehydration und Elastizitätsmangel. Dieser Workshop bietet Ihnen auch die Gelegenheit, die außergewöhnlichen Produkte kennenzulernen.

Kursdauer: 1 Tag

Uhrzeit: 10:00 - 17:00 Uhr

Praxisteil – Uniform ist erforderlich!

Neue Technologien zur Hauterneuerung

Erfahren Sie, wie Sie mit korrekter Anwendung des Dermalogica-Systems erfolgreiche Peelingbehandlungen durchführen sowie eine Vielzahl von Hautproblemen verbessern können und welche Kombination aus Hydroxysäuren, aktiven Enzymen und hochwirksamen Vitaminen den Bedürfnissen des einzelnen Kunden am besten entspricht.

Kursdauer: 1 Tag

Uhrzeit: 10:00 - 17:00 Uhr

Praxisteil – Uniform ist erforderlich!

ChromaWhiteTRx® zur Behandlung von Hyperpigmentierungen

Gleichen Sie Hyperpigmentierungen, verursacht durch UV Licht, Hormone, Stress oder Verletzungen, mit dem ChromaWhite TRx® System aus. Wir informieren Sie über die Ursachen der Pigmentation und zeigen Ihnen, was Sie dagegen tun können. Lernen Sie die Produkte und Wirkstoffe des ChromaWhite TRx® Systems kennen und erfahren Sie, wie Sie

Ihrem Kunden die Behandlungslösungen bieten können, die er erwartet. Im Anschluss an den theoretischen Teil werden Sie dann die Produkte gegenseitig anwenden, sodass Sie sich auch in der Praxis sicher fühlen im Umgang mit unserem ChromaWhite TRx® System. Erleben Sie, wie effektiv Sie die Hyperpigmentierungen Ihrer Kunden behandeln können, ohne dabei die Gesundheit der Haut zu beeinträchtigen.

Kursdauer: 1 Tag

Uhrzeit: 10:00 - 17:00 Uhr

Praxisteil – Uniform ist erforderlich!



Sonne, Haut und Dermalogica®'s Tageslichtschutz-System

In diesem Kurs wird einer der wichtigsten Aspekte der Hautgesundheit besprochen – der Schutz vor UV Strahlen und der Sonne. Ihre Kunden erwarten, dass Sie ihnen dabei helfen, das Thema zu verstehen und ihnen erklären, wie sie sich und ihre Familie am besten schützen können. Fühlen Sie sich sicher genug, um diese Fragen beantworten zu können? Lernen Sie das Dermalogica Tageslichtschutz-System mit der speziellen UV Smart Booster Technologie kennen, damit Sie genau wissen, welche Produkte Sie Ihren Kunden empfehlen können.

Kursdauer: ½ Tag

Uhrzeit: 10:00 - 13:00 Uhr
oder 14:00 - 17:00 Uhr



kursbeschreibung: körper

Thermal Body

Unternehmen Sie mit Dermalogica einen Ausflug in die Geschichte und erleben Sie, wie die historischen griechischen und römischen SPA's sowie die türkischen Bäder unsere heutigen Behandlungen prägen und wie Sie Ihren Kunden ein Maximum an Entspannung, Regeneration und resultatorientierter Hautpflege bieten können. Inhalt dieses zweitägigen Praxiskurses:

- Die exklusive Body MappingSM Technik
- Produktinformationen zu den Dermalogica Thermal Body Produkten und wie die Hauptinhaltsstoffe die Behandlung intensivieren
- Wie man die Thermal Body Behandlung für jeden Kunden individuell zusammen stellt

Kursdauer: 2 Tage

Uhrzeit: 10:00 - 17:00 Uhr

Praxisteil – Uniform ist erforderlich!



kursbeschreibung: produkte

Dermalogica® live!

Produkt trifft auf Haut! Dermalogica® live ist unser spannender Einstieg in die Welt von Dermalogica. Hier erfahren Sie alles, was Sie über Dermalogica's Verkaufs- und Kabinenprodukte wissen müssen! Dieser spannende interaktive Kurs wurde entwickelt, damit Hautpflegeexperten die Welt von Dermalogica erleben können – und zwar an der eigenen Haut! Es dreht sich alles um das Anfassen, Erleben und Anwenden der Produkte. Spaß in lockerer Atmosphäre und der Austausch mit anderen Hautpflegeexperten macht diesen Kurs zu einem ganz besonderen Erlebnis für Sie.

Kursdauer: 2 Tage

Uhrzeit: 10:00 - 17:00 Uhr

Quickinfo

Sie interessieren sich für unsere Segmentlinien AGE Smart®, MediBac Clearing®, ChromaWhite TRx® und UltraCalming™ und fragen sich, ob diese Produkte für Ihr Institut und Ihre Kunden geeignet sein könnten?

Dann ist dieser Halbtageskurs genau die richtige Wahl! Sie erfahren in drei Stunden das Wichtigste über diese Segmente und lernen die jeweiligen Produkte im Überblick kennen. Wir empfehlen den nachträglichen Besuch der jeweiligen Ganztageskurse inklusive Praxisteil und ausführlichen Hintergrundinformationen, um auf alle Fragen Ihrer Kunden vorbereitet zu sein und die Produkte sicher anwenden zu können.

Kursdauer: ½ Tag

Uhrzeit: 10:00 – 13:00 Uhr oder 14:00 – 17:00 Uhr

dermalogica®

a skin care system researched and developed by The International Dermal Institute

Corporate Office 1535 Beachey Place, Carson, CA 90746 USA

DÜSSELDORF

Wiesenstraße 21
40549 Düsseldorf · Germany
Tel.: 0211- 550 465 0
Fax: 0211- 550 465 10

MÜNCHEN

Josephsburgstraße 92 · 81673 München
(Berg am Laim) · Germany
Tel.: 0211- 550 465 0
Fax: 0211- 550 465 10

BERLIN

Fasanenstraße 67
10719 Berlin · Germany
Tel.: 0211- 550 465 0
Fax: 0211- 550 465 10

los angeles, ca | new york, ny | san francisco, ca | washington, dc | chicago, il | atlanta, ga
fort lauderdale, fl | dallas, tx | scottsdale, az | san juan capistrano, ca | seattle, wa | sydney
melbourne | brisbane | london derby | belfast | dublin | düsseldorf | münchen | berlin